

# NMO Online

Martijn Brinkhoff, Research manager

# Fasering NMO Online

Fase 1



Bereik websites & apps deelnemers  
NMO Online panel  
Introductie januari 2024

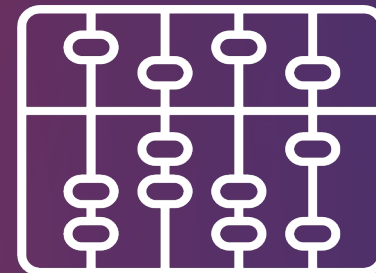
Fase 2



Bereik websites & apps deelnemers  
én andere mediamerken  
NMO Online panel + Multimedia panel  
Introductie mei 2025

## Census data voor het complete beeld

- Census data omvatten al het bezoek, niet alleen van de panels
- Accurate meting voor titels met kleinere bezoekersaantallen
- Informatie over verschillende secties
- Census data zijn herkenbaar voor uitgevers omdat deze overeenkomen met interne metingen



## Wat kan je met de NMO Online data?

- Bereik analyseren van websites, apps en online mediamerken
  - Ook in relatie tot eventuele concurrenten
- Ontwikkeling van dit bereik en volume door de tijd heen
  - Per dag, week, maand, jaar, etc.
- Bereiksprofielen bepalen o.b.v. een groot aantal doelgroepkenmerken
- NMO Online is dé marktstandaard voor het plannen van websites en apps, de cijfers worden door de hele markt geaccepteerd en vertrouwd

# NMO Online deelnemers

- AndC Media
- AT5
- BDU
- De Groene Amsterdammer
- DPG Media
- Erdee Media Groep
- FD Mediagroep
- Hearst
- Mediahuis
- Nederlands Dagblad
- NPO
- Regionale Publieke Omroep
- RTL
- Talpa Network
- VPROGids

## Nieuwe deelnemers sinds 1 mei:

- AH
- Audax
- Bindinc.
- Bol.com
- Kompas Publishing
- Azerion
- PXR

# NMO Online merken retail, online shopping, e-commerce

- Acties
- AH
- Bol.com
- Etos
- Gall & Gall
- Aliexpress
- Amazon
- Body & Fit
- Bonprix
- Bookchoice
- De online drogist
- Drogisterij
- Fonq
- Lightinthebox
- Marktplaats
- Temu
- Plein.nl
- Shein
- Simpel
- Simyo
- Telsell
- Vindet
- Wish
- Zalando

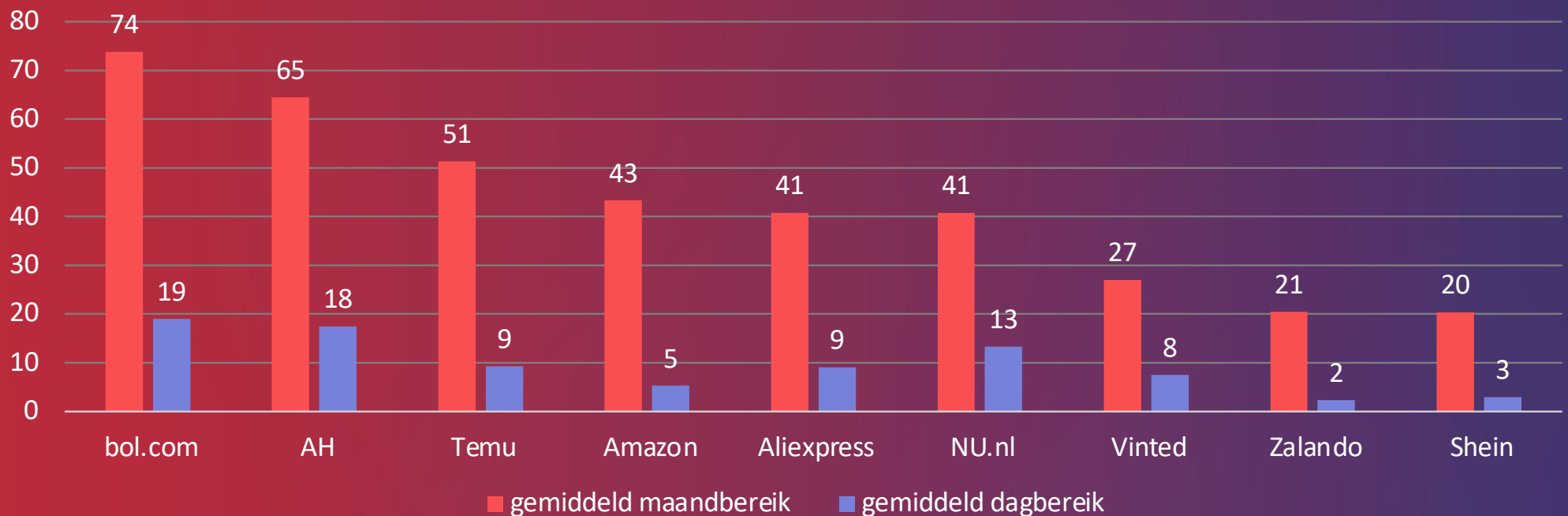
# Retail merken in de top 50 grootste media merken

(september 2025)

|                |                               |
|----------------|-------------------------------|
| 1 Google       | 26 AD                         |
| 2 Youtube      | 27 RTL Nieuws & Entertainment |
| 3 Whatsapp     | 28 ChatGPT                    |
| 4 Facebook     | 29 Pinterest                  |
| 5 Microsoft    | 30 Booking.com                |
| 6 bol.com      | 31 Apple                      |
| 7 Instagram    | 32 De Telegraaf               |
| 8 AH           | 33 Onedrive                   |
| 9 Spotify      | 34 Vinted                     |
| 10 Marktplaats | 35 Samsung                    |
| 11 LinkedIn    | 36 Snapchat                   |
| 12 Temu        | 37 Vodafone                   |
| 13 Bing        | 38 Signal Messenger           |
| 14 Wikipedia   | 39 Shein                      |
| 15 TikTok      | 40 Zalando                    |
| 16 Buienradar  | 41 De Gelderlander            |
| 17 NS          | 42 Disney+                    |
| 18 NOS         | 43 Firefox                    |
| 19 Aliexpress  | 44 Tripadvisor                |
| 20 Amazon      | 45 Shazam                     |
| 21 Netflix     | 46 NPO Start                  |
| 22 X           | 47 Strava                     |
| 23 NU.nl       | 48 NRC                        |
| 24 RPO         | 49 Discord                    |
| 25 Reddit      | 50 IMDb                       |

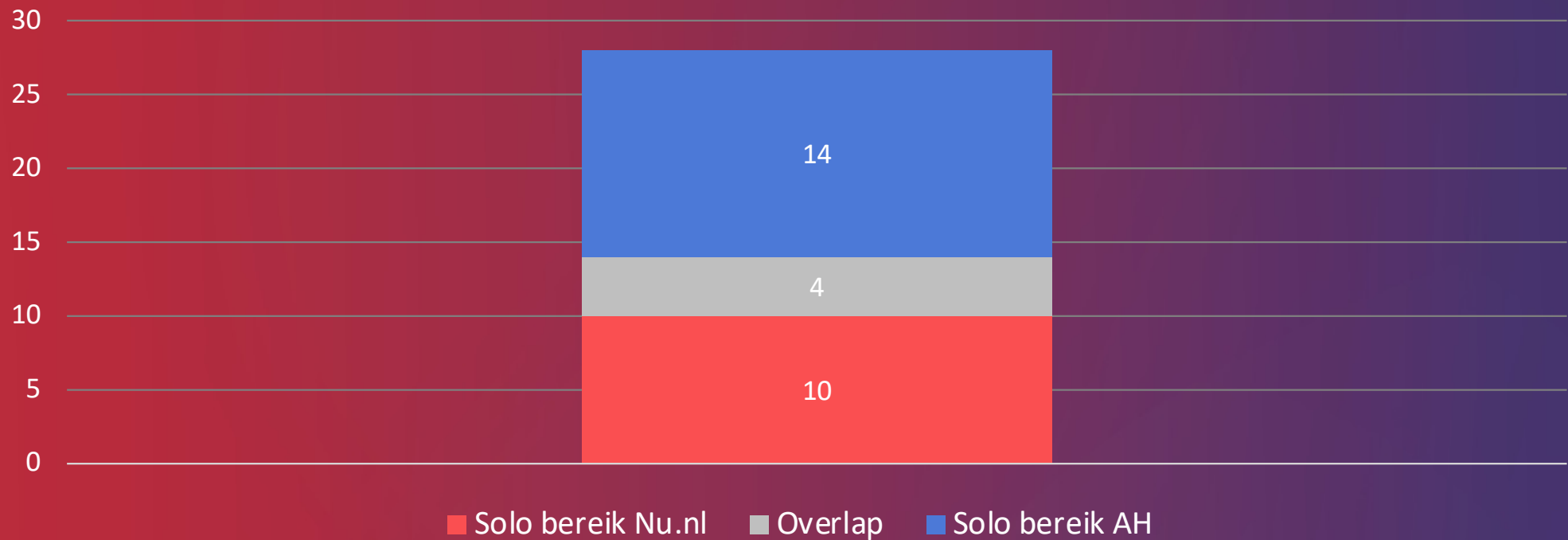
De grote retail merken bereiken per maand meer mensen dan NU.nl. Op dagbasis is het bereik van NU.nl hoog.

Bereik% in september/oktober 2025, 6+



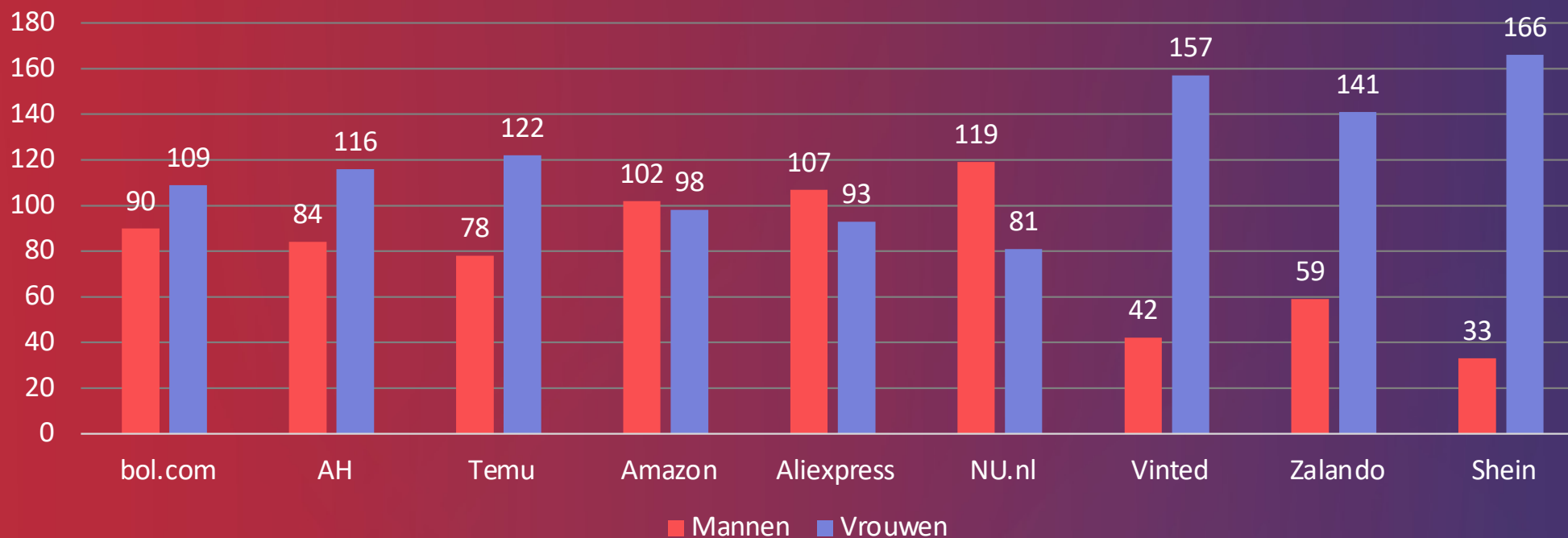
# Gemiddeld per dag bezoekt 4% zowel AH als Nu.nl

Overlap bereik (%) AH en Nu.nl gemiddeld per dag september/oktober, 6+



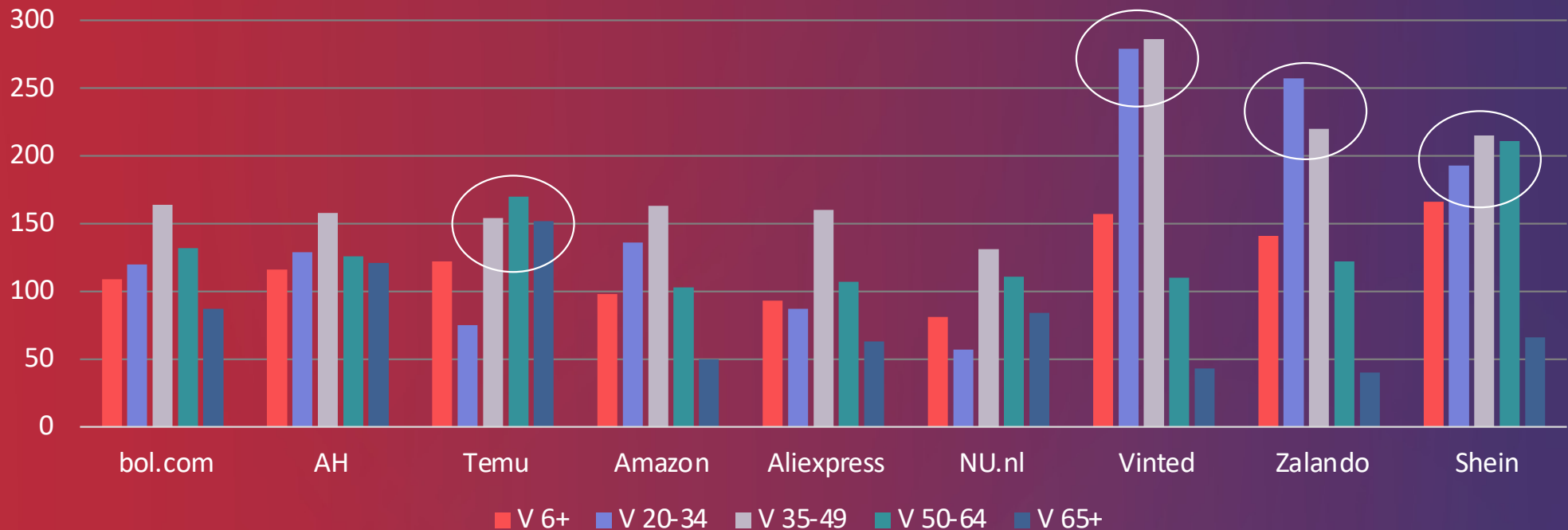
# De meeste retail merken bereiken meer vrouwen dan mannen. Amazon en Aliexpress wijken af.

Index bereik (tov 6+) gemiddeld per dag september/oktober 2025



De meeste retail merken zijn sterk selectief in de doelgroep vrouwen 35-49. Temu, Vinted, Zalando en Shein zijn ook sterk selectief in andere doelgroepen.

Index bereik (tov 6+) gemiddeld per dag september/oktober 2025



# Naast socio demografische variabelen veel andere interessante doelgroepkenmerken



## DOELGROEP MONITOR

*Interesse en gebruik van producten en diensten*

- A. Vakanties en uitstapjes
- B. Interesses en activiteiten
- C. Vervoer
- D. Reclame en media
- E. Dranken
- F. Gezondheid en persoonlijke verzorging
- G. Winkelen
- H. Communicatie en nieuwe media
- I. Financiën
- J. Persoonlijke statistiek
- K. Bezit
- L. Hypotheken, leningen, verzekeringen
- M. Voeding
- N. Kinderen
- O. Huisdieren
- P. Schoonmaakmiddelen
- Q. Wonen / huishoudenstatistiek