

Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek juli 2022*

| Titels | Totaal devices | | PC/Laptop | | Tablet | Smartphone |
|--------------------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Bereik (abs.) | Bereik (%) | Bereik (%) | Bereik (%) | Bereik (%) | Bereik (%) |
| | juli 2022 | juli 2022 | juni 2022 | juli 2022 | juli 2022 | juli 2022 |
| 1 Google | 13.438.000 | 83,0 | 84,6 | 46,8 | 20,1 | 70,0 |
| 2 Whatsapp | 11.867.000 | 73,3 | 74,3 | 11,7 | 1,4 | 71,5 |
| 3 Google Maps | 11.517.000 | 71,2 | 70,5 | 26,6 | 10,1 | 61,1 |
| 4 Youtube | 11.167.000 | 69,0 | 71,2 | 28,2 | 12,8 | 54,3 |
| 5 Facebook | 10.774.000 | 66,6 | 68,8 | 27,3 | 11,7 | 52,5 |
| 6 Bol.com | 10.610.000 | 65,5 | 66,9 | 31,3 | 10,1 | 47,1 |
| 7 Instagram | 8.541.000 | 52,8 | 54,8 | 12,3 | 6,2 | 44,6 |
| 8 AH | 7.433.000 | 45,9 | 48,1 | 11,1 | 4,1 | 38,5 |
| 9 NU.nl | 7.032.000 | 43,4 | 44,2 | 10,9 | 7,9 | 35,9 |
| 10 Google Play | 7.030.000 | 43,4 | 45,6 | 5,2 | 7,2 | 36,2 |
| 11 Marktplaats | 6.981.000 | 43,1 | n.b. | 12,8 | 9,1 | 35,6 |
| 12 Buienradar | 6.641.000 | 41,0 | 34,8 | 8,4 | 8,6 | 33,5 |
| 13 NOS | n.b. | n.b. | n.b. | n.b. | n.b. | n.b. |
| 14 AD | 6.051.000 | 37,4 | 38,0 | 10,5 | 6,6 | 29,3 |
| 15 Spotify | 5.913.000 | 36,5 | 38,8 | 4,7 | 2,1 | 33,5 |
| 16 ANWB | 5.691.000 | 35,2 | 32,3 | 15,5 | 3,7 | 21,8 |
| 17 Twitter | 5.678.000 | 35,1 | 37,4 | 12,5 | 3,7 | 25,6 |
| 18 Amazon | 5.542.000 | 34,2 | 32,6 | 13,7 | 4,8 | 21,1 |
| 19 De Telegraaf | 5.491.000 | 33,9 | 30,6 | 9,2 | 7,6 | 25,5 |
| 20 Messenger | 5.134.000 | 31,7 | 33,2 | 0,0 | 4,6 | 29,0 |
| 21 LinkedIn | 5.069.000 | 31,3 | 33,1 | 11,6 | 2,0 | 23,9 |
| 22 Netflix | 4.716.000 | 29,1 | 30,3 | 7,2 | 5,6 | 20,5 |
| 23 Funda | 4.614.000 | 28,5 | 31,0 | 7,9 | 2,9 | 20,9 |
| 24 RTL Nieuws | 4.600.000 | 28,4 | 29,8 | 4,2 | 4,9 | 23,9 |
| 25 Booking.com | 4.121.000 | 25,5 | 23,1 | 11,7 | 2,6 | 14,6 |
| 26 Pinterest | 4.012.000 | 24,8 | 26,5 | 9,5 | 2,6 | 15,1 |
| 27 Jumbo | 3.910.000 | 24,2 | 25,0 | 5,7 | 2,2 | 18,5 |
| 28 Bing | 3.654.000 | 22,6 | 22,0 | 22,0 | 0,3 | 0,5 |
| 29 NPO | 3.653.000 | 22,6 | 20,1 | 7,7 | 6,5 | 13,2 |
| 30 Weeronline | 3.615.000 | 22,3 | 21,7 | 6,6 | 1,6 | 16,1 |
| 31 MSN | 3.384.000 | 20,9 | 17,4 | 15,2 | 1,3 | 5,3 |
| 32 Coolblue | 3.367.000 | 20,8 | 21,8 | 9,0 | 2,0 | 11,5 |
| 33 Live.com | 3.301.000 | 20,4 | 23,5 | 15,1 | 1,1 | 6,1 |
| 34 Tik Tok | 3.275.000 | 20,2 | 18,8 | 3,7 | 1,2 | 17,4 |
| 35 Buienalarm | 3.159.000 | 19,5 | 19,1 | 0,7 | 2,6 | 17,3 |
| 36 de Volkskrant | 2.839.000 | 17,5 | 14,1 | 4,4 | 3,4 | 13,1 |
| 37 NRC | 2.684.000 | 16,6 | 15,8 | 4,2 | 5,3 | 15,3 |
| 38 Flair | 2.531.000 | 15,6 | 13,1 | 1,0 | 1,7 | 14,6 |
| 39 Zalando | 2.473.000 | 15,3 | 14,8 | 4,7 | 1,1 | 10,4 |
| 40 Wehkamp | 2.456.000 | 15,2 | 17,3 | 5,9 | 1,7 | 9,1 |
| 41 Libelle | 2.382.000 | 14,7 | 14,1 | 2,1 | 2,2 | 12,4 |
| 42 indebuurt | 2.379.000 | 14,7 | 15,9 | 3,6 | 1,6 | 11,9 |
| 43 Metro | 2.378.000 | 14,7 | 14,9 | 1,8 | 1,7 | 12,9 |
| 44 de Gelderlander | 2.254.000 | 13,9 | 13,0 | 3,8 | 2,3 | 10,1 |
| 45 Mediamarkt | 2.254.000 | 13,9 | 14,3 | 6,4 | 2,1 | 6,3 |
| 46 Dumpert | 2.078.000 | 12,8 | 9,5 | 3,8 | 1,7 | 9,4 |
| 47 Shownieuws | 1.969.000 | 12,2 | 10,9 | 2,2 | 2,2 | 10,4 |
| 48 de Stentor | 1.951.000 | 12,1 | 10,3 | 2,4 | 1,6 | 9,6 |
| 49 AVROTROS | 1.933.000 | 11,9 | 11,1 | 3,5 | 1,4 | 8,9 |
| 50 Snapchat | 1.923.000 | 11,9 | 13,4 | 0,1 | 0,2 | 11,7 |

* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail,

Google Drive, Calender, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereiksschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen.

De rapportagereregels van deze toplijst zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.