

Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek mei 2022*

Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone
	Bereik (abs.) mei 2022	Bereik (%) mei 2022	Bereik (%) apr. 2022	Bereik (%) mei 2022	Bereik (%) mei 2022	Bereik (%) mei 2022
1 Google	13.714.000	84,7	84,6	47,0	21,6	71,4
2 Whatsapp	12.047.000	74,4	74,6	10,2	2,0	72,4
3 Youtube	11.910.000	73,6	73,7	29,9	16,2	57,7
4 Google Maps	11.828.000	73,1	72,3	27,1	11,9	62,6
5 Facebook	11.576.000	71,5	71,1	28,8	12,3	56,8
6 Bol.com	10.999.000	68,0	68,3	30,6	10,4	51,1
7 Instagram	9.251.000	57,2	54,7	12,4	7,2	48,8
8 AH	7.857.000	48,5	50,5	12,0	4,7	40,6
9 Google Play	7.635.000	47,2	44,8	4,6	8,1	40,4
10 Marktplaats	n.b.	n.b.	47,2	n.b.	n.b.	n.b.
11 NU.nl	7.139.000	44,1	45,3	12,7	7,7	36,0
12 AD	6.957.000	43,0	41,8	12,7	6,4	33,2
13 Buienradar	6.783.000	41,9	37	9,9	9	32,8
14 Spotify	6.574.000	40,6	38,3	5,1	3,7	36,6
15 NOS	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.
16 Twitter	6.271.000	38,7	38,9	12,6	4,2	28,1
17 ANWB	5.783.000	35,7	35,7	15,0	4,5	22,8
18 Amazon	5.615.000	34,7	36,4	12,4	5,4	22,1
19 Messenger	5.611.000	34,7	32,4	0,0	5,2	31,5
20 De Telegraaf	5.537.000	34,2	34,4	8,3	7,4	26,5
21 LinkedIn	5.372.000	33,2	33,5	10,7	2,0	26,4
22 Funda	5.302.000	32,8	30,6	8,1	3,7	24,3
23 RTL Nieuws	5.059.000	31,3	30,4	4,8	5,2	25,8
24 Netflix	4.841.000	29,9	32,1	7,3	8,4	20,1
25 Jumbo	4.610.000	28,5	31,4	6,8	2,8	22,3
26 Pinterest	4.543.000	28,1	27,2	9,4	2,5	19,6
27 NPO	4.267.000	26,4	25,7	9,3	6,7	16,7
28 Booking.com	4.219.000	26,1	22,5	10,9	2,7	15,9
29 Bing	3.964.000	24,5	23,1	22,7	0,6	1,7
30 Coolblue	3.888.000	24,0	23,1	10,7	1,6	14,0
31 Live.com	3.806.000	23,5	21,9	16,8	1,3	7,4
32 Weeronline	3.665.000	22,6	20,6	5,5	2,2	16,7
33 Wehkamp	3.345.000	20,7	18,6	8,0	2,4	12,1
34 Buienalarm	3.170.000	19,6	17,2	0,5	2,3	17,6
35 Tik Tok	3.126.000	19,3	20,2	2,6	0,7	17,1
36 NRC	3.084.000	19,1	18,9	4,3	5,0	17,3
37 de Volkskrant	3.062.000	18,9	18,9	5,3	3,8	13,7
38 Mediamarkt	3.027.000	18,7	17,3	7,7	1,4	10,8
39 Zalando	2.885.000	17,8	16,8	5,6	1,0	12,5
40 MSN	2.882.000	17,8	15,0	15,9	0,9	1,6
41 indebuurt	2.753.000	17,0	17,8	4,0	1,8	13,4
42 Metro	2.612.000	16,1	13,4	2,3	1,7	14,1
43 AVROTROS	2.552.000	15,8	15,2	3,9	1,6	12,6
44 Libelle	2.428.000	15,0	14,1	1,2	2,5	12,8
45 Snapchat	2.197.000	13,6	13,8	0,2	0,3	13,2
46 Tweakers	2.194.000	13,6	12,7	6,0	1,1	7,4
47 Flair	2.184.000	13,5	10,9	1,1	1,8	12,1
48 de Gelderlander	2.128.000	13,1	14,0	3,4	2,4	9,1
49 Beslist.nl	2.030.000	12,5	10,6	4,4	1,4	7,6
50 Trouw	2.028.000	12,5	11,3	2,3	1,3	9,9

* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calender, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereiksschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen.

De rapportagerregels van deze toplist zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.