

Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek april 2022*

Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone
	Bereik (abs.)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)
	apr. 2022	apr. 2022	mrt. 2022	apr. 2022	apr. 2022	apr. 2022
1 Google	13.696.000	84,6	84,6	48,1	21,9	71,2
2 Whatsapp	12.069.000	74,6	75,1	11,2	1,6	72,3
3 Youtube	11.931.000	73,7	73,7	30,8	16,7	57,5
4 Google Maps	11.699.000	72,3	72,0	28,3	10,5	60,7
5 Facebook	11.507.000	71,1	70,3	30,3	12,5	55,9
6 Bol.com	11.061.000	68,3	67,3	32,0	10,6	50,0
7 Instagram	8.859.000	54,7	54,7	11,9	7,0	46,8
8 AH	8.170.000	50,5	49,5	12,7	6,7	40,9
9 Marktplaats	7.646.000	47,2	44,8	12,8	11,1	39,0
10 NU.nl	7.327.000	45,3	47,2	12,5	7,9	36,6
11 Google Play	7.246.000	44,8	44,3	4,7	7,5	37,2
12 AD	6.760.000	41,8	43,5	12,7	6,3	32,0
13 NOS	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.
14 Twitter	6.296.000	38,9	42,3	11,8	4,6	28,9
15 Spotify	6.204.000	38,3	39,8	3,9	2,9	34,9
16 Buienradar	5.929.000	36,6	32,5	8,1	7,0	29,4
17 Amazon	5.893.000	36,4	34,1	13,6	5,0	23,5
18 ANWB	5.772.000	35,7	34,0	15,2	4,6	22,0
19 De Telegraaf	5.572.000	34,4	34,2	7,9	7,7	26,8
20 LinkedIn	5.420.000	33,5	33,0	12,3	2,3	24,9
21 Messenger	5.247.000	32,4	33,1	0,0	5,0	29,4
22 Netflix	5.189.000	32,1	31,8	8,0	7,6	22,3
23 Jumbo	5.079.000	31,4	27,6	7,1	2,9	24,4
24 Funda	4.955.000	30,6	29,8	7,1	3,9	22,5
25 RTL Nieuws	4.921.000	30,4	32,2	4,4	5,1	25,3
26 Pinterest	4.408.000	27,2	26,3	9,1	3,2	17,7
27 NPO	4.160.000	25,7	26,5	9,3	7,2	15,8
28 Coolblue	3.744.000	23,1	21,9	10,2	1,7	13,5
29 Bing	3.739.000	23,1	23,3	22,1	0,2	1,0
30 Booking.com	3.636.000	22,5	19,9	10,2	2,3	12,7
31 Live.com	3.539.000	21,9	23,0	15,9	1,2	7,0
32 Weeronline	3.338.000	20,6	15,4	5,6	1,7	14,7
33 Tik Tok	3.267.000	20,2	20,3	2,2	1,1	18,0
34 NRC	3.060.000	18,9	18,3	5,4	5,3	17,3
35 de Volkskrant	3.054.000	18,9	19,3	5,6	3,8	13,4
36 Wehkamp	3.009.000	18,6	17,5	6,5	2,3	11,5
37 Indebuurt	2.877.000	17,8	17,1	3,7	1,6	14,5
38 Mediamarkt	2.803.000	17,3	16,8	8,1	1,8	8,7
39 Buienalarm	2.784.000	17,2	13,4	0,5	2,2	15,3
40 Zalando	2.721.000	16,8	16,1	4,4	1,3	11,9
41 Google Translate	2.644.000	16,3	16,7	6,7	0,9	10,0
42 AVROTROS	2.453.000	15,2	19,6	4,4	2,0	11,5
43 MSN	2.431.000	15,0	17,6	13,1	0,4	1,8
44 Libelle	2.289.000	14,1	15,1	1,3	2,3	11,8
45 de Gelderlander	2.261.000	14,0	14,2	2,9	1,8	10,6
46 Snapchat	2.238.000	13,8	12,9	0,2	0,6	13,2
47 Metro	2.171.000	13,4	11,5	1,8	1,5	11,6
48 Tweakers	2.052.000	12,7	14,3	5,4	0,6	7,6
49 de Stentor	2.015.000	12,4	13,7	3,0	1,5	9,4
50 Trouw	1.832.000	11,3	14,0	2,1	1,6	8,8

* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calendar, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: Vanwege een aanpassing in Safari browsers is een deel metingen via deze browsers niet meegenomen in het NOBO bereik. Het bereik is daarom mogelijk onderschat.

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereiksinzchatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen.

De rapportagegegevens van deze toplijst zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.