

Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek maart 2022*

Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone
	Bereik (abs.) mrt. 2022	Bereik (%) mrt. 2022	Bereik (%) feb. 2022	Bereik (%) mrt. 2022	Bereik (%) mrt. 2022	Bereik (%) mrt. 2022
1 Google	13.687.000	84,6	83,5	48,0	21,7	71,6
2 Whatsapp	12.161.000	75,1	74,7	13,0	1,2	72,8
3 Youtube	11.936.000	73,7	74,1	32,5	14,3	57,3
4 Google Maps	11.661.000	72,0	70,1	28,1	10,2	60,1
5 Facebook	11.387.000	70,3	71,7	28,5	12,8	54,9
6 Bol.com	10.898.000	67,3	67,9	33,5	10,0	48,4
7 Instagram	8.849.000	54,7	55,8	12,4	6,2	46,6
8 AH	8.013.000	49,5	48,6	13,7	5,4	39,7
9 NU.nl	7.637.000	47,2	48,5	15,0	9,1	37,2
10 Marktplaats	7.258.000	44,8	46,3	13,0	11,1	36,4
11 Google Play	7.178.000	44,3	44,4	5,2	7,1	36,5
12 AD	7.046.000	43,5	41,6	12,7	7,5	33,1
13 Twitter	6.845.000	42,3	44,0	14,4	5,0	31,0
14 Spotify	6.447.000	39,8	39,5	5,2	2,8	36,0
15 NOS	6.379.000	39,4	39,5	7,1	12,1	31,0
16 De Telegraaf	5.531.000	34,2	33,0	8,3	7,9	25,7
17 Amazon	5.525.000	34,1	34,1	14,8	3,2	21,1
18 ANWB	5.496.000	34,0	31,0	13,4	3,9	21,9
19 Messenger	5.356.000	33,1	33,5	0,0	5,0	30,2
20 LinkedIn	5.339.000	33,0	32,9	12,0	2,5	24,0
21 Buienradar	5.267.000	32,5	40,0	6,3	6,7	26,3
22 RTL Nieuws	5.209.000	32,2	32,3	5,4	5,7	26,2
23 Netflix	5.144.000	31,8	31,8	7,9	6,5	22,7
24 Funda	4.817.000	29,8	30,6	8,8	4,2	20,8
25 Jumbo	4.465.000	27,6	25,3	7,3	2,7	21,1
26 NPO	4.292.000	26,5	n.b.	9,4	7,5	16,1
27 Pinterest	4.255.000	26,3	27,0	8,4	3,5	17,1
28 Bing	3.777.000	23,3	25,0	22,2	0,3	1,1
29 Live.com	3.716.000	23,0	23,3	17,8	0,8	6,2
30 Coolblue	3.548.000	21,9	22,9	10,4	1,6	12,0
31 Tik Tok	3.280.000	20,3	18,9	2,4	1,5	17,7
32 Booking.com	3.219.000	19,9	18,7	9,6	1,9	10,3
33 AVROTROS	3.172.000	19,6	29,2	4,6	2,4	15,8
34 de Volkskrant	3.119.000	19,3	18,2	5,3	4,7	12,9
35 NRC	2.961.000	18,3	20,3	5,7	5,6	16,2
36 MSN	2.855.000	17,6	21,5	15,6	0,4	2,4
37 Wehkamp	2.838.000	17,5	17,9	8,0	1,8	9,3
38 indebuurt	2.761.000	17,1	16,4	4,5	1,8	13,2
39 Mediamarkt	2.723.000	16,8	15,7	6,8	1,2	9,5
40 Zalando	2.605.000	16,1	13,9	5,3	1,3	10,5
41 Weeronline	2.490.000	15,4	16,4	3,9	1,2	11,2
42 Libelle	2.439.000	15,1	15,7	1,3	2,4	12,7
43 Tweakers	2.319.000	14,3	14,8	5,9	1,1	8,5
44 de Gelderlander	2.302.000	14,2	14,6	2,3	2,1	11,2
45 Trouw	2.260.000	14,0	13,6	2,5	2,0	10,7
46 de Stentor	2.224.000	13,7	14,3	3,7	1,9	9,9
47 Buienalarm	2.172.000	13,4	19,7	0,4	1,6	11,8
48 RIVM	2.089.000	12,9	10,8	3,7	1,0	8,5
49 Snapchat	2.085.000	12,9	13,9	0,0	0,5	12,7
50 Manners Magazine	2.048.000	12,7	7,6	1,6	1,3	10,9

* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calender, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: Vanwege een aanpassing in Safari browsers is een deel van de metingen via deze browsers niet meegenomen in het NOBO bereik.

Het bereik is daarom mogelijk onderschat.

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereikinschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen.

De rapportagereregels van deze toplijst zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.