

Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek januari 2022*

Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone
	Bereik (abs.)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)
	jan. 2022	jan. 2022	dec. 2021	jan. 2022	jan. 2022	jan. 2022
1 Google	13.651.000	84,3	83,8	49,5	20,1	71,6
2 Whatsapp	12.231.000	75,6	75,2	12,9	1,4	73,5
3 Youtube	12.211.000	75,4	74,3	34,0	18,1	57,7
4 Facebook	11.611.000	71,7	71,2	29,4	14,0	57,3
5 Bol.com	11.383.000	70,3	71,0	34,3	12,4	52,3
6 Google Maps	11.363.000	70,2	68,2	26,5	9,8	58,6
7 Instagram	9.176.000	56,7	56,6	14,1	6,9	48,9
8 NU.nl	8.092.000	50,0	49,0	15,1	10,1	40,0
9 Marktplaats	8.043.000	49,7	46,9	14,3	11,6	41,1
10 AH	7.705.000	47,6	48,7	13,6	5,1	38,5
11 AD	7.272.000	44,9	44,3	13,1	8,7	34,3
12 Google Play	7.177.000	44,3	44,8	5,9	6,6	37,4
13 NOS	6.642.000	41,0	41,3	8,0	11,9	31,9
14 Spotify	6.524.000	40,3	39,8	5,8	4,9	35,3
15 Twitter	6.507.000	40,2	38,5	13,0	4,6	29,5
16 Amazon	6.047.000	37,4	35,9	16,3	4,8	24,1
17 De Telegraaf	5.977.000	36,9	36,0	8,4	8,7	27,9
18 Buienradar	5.849.000	36,1	36,0	6,9	8,0	28,8
19 RTL Nieuws	5.575.000	34,4	n.b.	6,2	6,5	27,8
20 Messenger	5.423.000	33,5	34,2	0,0	3,6	31,9
21 Netflix	5.358.000	33,1	32,6	8,5	7,5	23,4
22 LinkedIn	5.324.000	32,9	31,2	12,3	2,7	23,9
23 Funda	5.049.000	31,2	25,7	10,7	3,5	21,2
24 ANWB	5.032.000	31,1	28,4	12,8	3,8	19,5
25 Pinterest	4.718.000	29,1	30,4	8,6	4,8	19,8
26 Jumbo	4.449.000	27,5	27,0	8,2	2,1	20,9
27 Bing	4.211.000	26,0	24,3	24,8	0,2	1,5
28 Coolblue	4.184.000	25,8	27,3	13,6	2,2	14,0
29 Live.com	4.060.000	25,1	24,5	18,7	1,6	7,6
30 Mediamarkt	4.009.000	24,8	19,3	11,8	2,0	13,9
31 NRC	3.414.000	21,1	21,2	5,2	6,3	19,7
32 MSN	3.408.000	21,1	18,4	16,6	1,1	4,6
33 AVROTROS	3.399.000	21,0	17,3	6,2	2,4	15,6
34 Booking.com	3.263.000	20,2	13,5	8,5	2,2	11,6
35 Wehkamp	3.093.000	19,1	19,4	7,4	2,5	10,9
36 Buienalarm	3.028.000	18,7	17,8	0,3	2,0	17,3
37 Tik Tok	3.005.000	18,6	18,9	2,2	0,7	16,7
38 NPO	n.b.	n.b.	24,9	n.b.	n.b.	n.b.
39 de Volkskrant	2.836.000	17,5	16,9	4,6	3,6	12,3
40 Libelle	2.774.000	17,1	10,7	1,9	2,8	14,5
41 indebuurt	2.765.000	17,1	16,1	4,3	2,3	13,1
42 Tweakers	2.640.000	16,3	0,0	7,7	1,0	9,4
43 de Gelderlander	2.632.000	16,3	16,2	3,1	2,4	12,6
44 Trouw	2.604.000	16,1	16,7	5,2	3,2	10,4
45 Flair	2.526.000	15,6	13,2	1,5	2,1	13,6
46 Beslist.nl	2.508.000	15,5	12,6	6,6	2,8	7,2
47 Zalando	2.495.000	15,4	16,7	5,2	1,6	10,1
48 de Stentor	2.477.000	15,3	13,8	3,7	2,6	11,0
49 RIVM	2.413.000	14,9	22,1	5,3	1,1	9,3
50 Metro	2.384.000	14,7	13,8	2,1	1,6	12,8

* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calendar, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: Vanwege een aanpassing in Safari browsers is een deel van de metingen via deze browsers niet meegenomen in het NOBO bereik.

Het bereik is daarom mogelijk onderschat.

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereikinschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen.

De rapportageregels van deze toplijst zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.