

Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek februari 2022*

Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone
	Bereik (abs.) feb. 2022	Bereik (%) feb. 2022	Bereik (%) jan. 2022	Bereik (%) feb. 2022	Bereik (%) feb. 2022	Bereik (%) feb. 2022
1 Google	13.515.000	83,5	84,3	47,1	19,4	71,1
2 Whatsapp	12.088.000	74,7	75,6	11,9	1,2	73,0
3 Youtube	11.991.000	74,1	75,4	32,0	15,7	56,7
4 Facebook	11.606.000	71,7	71,7	27,9	13,6	56,7
5 Google Maps	11.339.000	70,1	70,2	25,5	9,5	59,1
6 Bol.com	10.986.000	67,9	70,3	33,8	9,9	49,6
7 Instagram	9.027.000	55,8	56,7	13,0	6,7	48,2
8 AH	7.866.000	48,6	47,6	13,8	5,2	39,3
9 NU.nl	7.851.000	48,5	50,0	15,0	9,3	38,8
10 Marktplaats	7.487.000	46,3	49,7	13,8	10,8	38,3
11 Google Play	7.180.000	44,4	44,3	4,9	6,3	37,6
12 Twitter	7.123.000	44,0	40,2	14,8	4,6	32,3
13 AD	6.735.000	41,6	44,9	12,1	7,4	31,6
14 Buienradar	6.473.000	40,0	36,1	9,0	7,6	31,9
15 NOS	6.393.000	39,5	41,0	7,1	11,5	31,5
16 Spotify	6.388.000	39,5	40,3	5,1	4,3	35,0
17 Amazon	5.527.000	34,1	37,4	13,9	4,1	21,6
18 Messenger	5.419.000	33,5	33,5	0,0	4,6	31,1
19 De Telegraaf	5.337.000	33,0	36,9	8,1	7,2	25,3
20 LinkedIn	5.325.000	32,9	32,9	11,8	2,3	24,6
21 RTL Nieuws	5.223.000	32,3	34,4	5,9	5,2	26,3
22 Netflix	5.145.000	31,8	33,1	7,2	6,3	23,5
23 ANWB	5.026.000	31,0	31,1	12,8	4,1	19,5
24 Funda	4.951.000	30,6	31,2	10,0	3,2	20,7
25 AVROTROS	4.720.000	29,2	21,0	4,9	3,9	25,3
26 Pinterest	4.366.000	27,0	29,1	7,8	4,1	18,7
27 Jumbo	4.091.000	25,3	27,5	5,9	2,2	19,5
28 Bing	4.051.000	25,0	26,0	23,7	0,5	1,1
29 Live.com	3.775.000	23,3	25,1	17,7	0,8	6,8
30 Coolblue	3.707.000	22,9	25,8	10,9	2,1	11,6
31 MSN	3.474.000	21,5	21,1	17,3	0,6	4,5
32 NRC	3.289.000	20,3	21,1	5,9	5,0	18,4
33 Buienalarm	3.182.000	19,7	18,7	0,6	2,5	17,5
34 Tik Tok	3.052.000	18,9	18,6	1,9	0,8	16,9
35 Booking.com	3.034.000	18,7	20,2	7,7	1,6	11,5
36 de Volkskrant	2.942.000	18,2	17,5	5,6	3,5	12,6
37 Wehkamp	2.892.000	17,9	19,1	5,6	2,1	11,4
38 indebuurt	2.659.000	16,4	17,1	3,8	2,5	12,2
39 Weeronline	2.654.000	16,4	13,7	5,9	1,2	11,1
40 Libelle	2.546.000	15,7	17,1	1,3	2,6	13,3
41 Mediamarkt	2.538.000	15,7	24,8	6,6	1,1	8,9
42 Tweakers	2.403.000	14,8	16,3	5,7	1,3	9,2
43 de Gelderlander	2.361.000	14,6	16,3	2,5	1,8	11,7
44 de Stentor	2.320.000	14,3	15,3	3,4	2,4	10,3
45 Zalando	2.256.000	13,9	15,4	4,5	1,1	9,4
46 Snapchat	2.256.000	13,9	13,9	0,0	0,3	13,8
47 Show	2.247.000	13,9	13,0	2,7	2,1	11,6
48 Sportnieuws.nl	2.242.000	13,8	9,0	1,1	2,8	11,7
49 Trouw	2.200.000	13,6	16,1	3,7	2,5	9,0
50 Metro	2.137.000	13,2	14,7	1,6	1,5	11,5

* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calender, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: Vanwege een aanpassing in Safari browsers is een deel van de metingen via deze browsers niet meegenomen in het NOBO bereik. Het bereik is daarom mogelijk onderschat.

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereikinschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen.

De rapportageregels van deze top lijst zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.