

Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek december 2021*

Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone
	Bereik (abs.)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)
	dec. 2021	dec. 2021	nov. 2021	dec. 2021	dec. 2021	dec. 2021
1 Google	13.501.000	83,8	84,5	48,9	18,5	71,7
2 Whatsapp	12.113.000	75,2	75,0	13,5	1,7	73,2
3 Youtube	11.967.000	74,3	73,5	32,9	17,3	57,4
4 Facebook	11.464.000	71,2	71,7	29,9	13,3	57,0
5 Bol.com	11.432.000	71,0	71,3	35,5	12,6	53,1
6 Google Maps	10.995.000	68,2	68,8	24,6	8,8	56,6
7 Instagram	9.122.000	56,6	56,2	14,3	6,4	48,6
8 NU.nl	7.889.000	49,0	48,6	14,4	9,9	39,3
9 AH	7.852.000	48,7	49,3	14,8	5,2	39,1
10 Marktplaats	7.553.000	46,9	49,1	13,4	11,4	38,4
11 Google Play	7.210.000	44,8	44,5	5,4	6,7	38,0
12 AD	7.143.000	44,3	43,7	13,7	7,3	34,3
13 NOS	6.648.000	41,3	43,2	7,9	11,1	33,5
14 Spotify	6.411.000	39,8	39,2	6,6	4,3	34,6
15 Twitter	6.207.000	38,5	38,3	13,4	4,7	27,3
16 Buienradar	5.806.000	36,0	37,9	6,6	7,3	29,3
17 De Telegraaf	5.803.000	36,0	36,5	9,0	7,6	27,4
18 Amazon	5.778.000	35,9	41,0	15,6	4,8	22,7
19 Messenger	5.512.000	34,2	33,7	0,0	4,2	31,8
20 Netflix	5.251.000	32,6	31,9	8,3	7,9	22,2
21 RTL Nieuws	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.
22 LinkedIn	5.019.000	31,2	31,3	11,7	2,4	22,1
23 Pinterest	4.894.000	30,4	30,7	9,7	4,7	19,9
24 ANWB	4.569.000	28,4	28,8	12,8	3,4	16,7
25 Coolblue	4.403.000	27,3	29,8	12,2	2,9	16,0
26 Jumbo	4.343.000	27,0	25,5	6,8	1,7	20,8
27 Funda	4.139.000	25,7	28,8	8,2	2,9	18,0
28 NPO	4.011.000	24,9	26,9	8,7	3,9	18,3
29 Live.com	3.949.000	24,5	24,1	18,7	1,3	6,3
30 Bing	3.919.000	24,3	24,7	23,4	0,1	1,4
31 RIVM	3.554.000	22,1	14,9	8,8	2,9	12,8
32 NRC	3.417.000	21,2	20,8	5,0	5,9	19,7
33 Wehkamp	3.120.000	19,4	20,9	7,5	1,8	11,7
34 Mediamarkt	3.115.000	19,3	25,6	7,9	1,6	11,7
35 Tik Tok	3.043.000	18,9	17,3	2,5	1,4	16,4
36 MSN	2.960.000	18,4	22,5	15,8	0,6	2,8
37 Buienalarm	2.864.000	17,8	18,3	0,8	1,9	15,9
38 AVROTROS	2.781.000	17,3	17,6	5,0	2,0	12,6
39 de Volkskrant	2.718.000	16,9	18,5	4,7	3,5	11,4
40 Zalando	2.691.000	16,7	19,2	6,0	0,6	11,3
41 Trouw	2.689.000	16,7	14,9	4,2	3,4	11,4
42 de Gelderlander	2.610.000	16,2	14,9	3,7	2,1	12,6
43 indebuurt	2.599.000	16,1	17,3	4,1	2,1	12,3
44 Weeronline	2.577.000	16,0	13,4	4,1	1,8	10,9
45 Veronica Superguide	2.334.000	14,5	14,6	1,6	2,0	12,2
46 Story	2.276.000	14,1	13,0	1,5	2,9	11,6
47 Shownieuws	2.264.000	14,1	10,5	2,4	1,8	12,5
48 de Stentor	2.228.000	13,8	13,2	3,4	2,8	9,5
49 Metro	2.220.000	13,8	12,3	2,3	1,4	12,0
50 Snapchat	2.200.000	13,7	14,3	0,1	0,4	13,3

* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calendar, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereikinschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen.

De rapportagegegevens van deze toplist zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.