

**Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek september 2021\***

Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone
	Bereik (abs.) sept. 2021	Bereik (%) sept. 2021	Bereik (%) aug. 2021	Bereik (%) sept. 2021	Bereik (%) sept. 2021	Bereik (%) sept. 2021
1 Google	13.679.000	84,9	85,1	49,0	18,9	71,4
2 Whatsapp	12.087.000	75,0	75,7	10,7	1,2	72,7
3 Youtube	11.722.000	72,8	73,4	32,8	17,9	55,4
4 Facebook	11.641.000	72,3	73,9	29,8	16,2	57,3
5 Google Maps	11.436.000	71,0	72,9	27,3	9,8	59,2
6 Bol.com	10.787.000	67,0	68,3	35,2	13,2	45,0
7 Instagram	8.829.000	54,8	57,4	11,4	7,7	46,5
8 Marktplaats	7.426.000	46,1	48,4	13,8	11,2	37,6
9 NOS	7.370.000	45,7	46,4	11,0	12,0	35,8
10 NU.nl	7.318.000	45,4	n.b.	12,7	9,1	36,5
11 AH	7.152.000	44,4	45,2	13,6	6,2	33,9
12 AD	7.037.000	43,7	44,9	13,5	8,3	33,3
13 Google Play	6.857.000	42,6	43,8	5,6	5,3	35,8
14 Buienradar	6.477.000	40,2	47,2	7,8	7,8	33,3
15 Spotify	6.093.000	37,8	37,9	4,3	4,1	33,7
16 Twitter	5.878.000	36,5	37,8	13,0	3,4	25,7
17 De Telegraaf	5.559.000	34,5	36,6	8,8	8,0	26,4
18 Netflix	5.375.000	33,4	34,3	7,9	9,1	23,2
19 Amazon	5.367.000	33,3	34,8	14,6	4,1	19,5
20 LinkedIn	5.243.000	32,5	32,3	12,0	2,6	23,6
21 Messenger	5.239.000	32,5	35,5	0,0	4,0	30,5
22 RTL Nieuws	5.166.000	32,1	32,1	5,0	5,0	26,8
23 ANWB	4.735.000	29,4	34,2	12,9	3,1	17,2
24 Funda	4.640.000	28,8	28,1	8,4	3,4	20,0
25 Pinterest	4.314.000	26,8	29,7	10,6	4,6	15,7
26 Live.com	4.114.000	25,5	22,9	20,7	1,2	5,9
27 NPO	4.001.000	24,8	26,1	8,4	6,8	15,5
28 Bing	3.741.000	23,2	22,1	22,5	0,2	1,1
29 Jumbo	3.592.000	22,3	23,1	6,1	1,5	16,8
30 Coolblue	3.579.000	22,2	21,5	11,0	2,0	11,3
31 Booking.com	3.325.000	20,6	23,7	8,7	3,5	10,7
32 MSN	3.309.000	20,5	19,6	16,7	0,7	4,2
33 indebuurt	3.039.000	18,9	20,2	4,3	2,4	14,9
34 NRC	2.942.000	18,3	21,7	5,6	5,9	16,9
35 Weeronline	2.919.000	18,1	22,8	4,6	1,9	13,4
36 Mediamarkt	2.868.000	17,8	20,0	9,0	1,4	8,7
37 Buienalarm	2.862.000	17,8	22,9	0,6	1,9	15,8
38 de Volkskrant	2.674.000	16,6	19,8	4,1	3,9	11,8
39 Wehkamp	2.631.000	16,3	17,8	7,1	1,9	9,0
40 Snapchat	2.336.000	14,5	15,1	0,3	0,6	14,0
41 de Gelderlander	2.319.000	14,4	16,0	4,0	1,7	10,8
42 AVROTROS	2.307.000	14,3	14,8	3,5	3,0	10,4
43 Tik Tok	2.285.000	14,2	17,9	1,2	1,1	12,7
44 Zalando	2.215.000	13,7	16,0	5,2	1,7	8,1
45 Trouw	2.172.000	13,5	15,4	2,0	3,0	9,9
46 Startpagina	n.b.	n.b.	17,7	n.b.	n.b.	n.b.
47 Het Parool	n.b.	n.b.	13,3	n.b.	n.b.	n.b.
48 de Stentor	2.011.000	12,5	14,1	3,8	2,2	8,1
49 Libelle	1.865.000	11,6	11,9	2,2	1,8	9,2
50 Beslist.nl	1.753.000	10,9	15,2	5,2	1,1	4,9

\* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calender, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereikinschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen. De rapportagereregels van deze top lijst zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.