

Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek oktober 2021*

Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone
	Bereik (abs.) okt. 2021	Bereik (%) okt. 2021	Bereik (%) sept. 2021	Bereik (%) okt. 2021	Bereik (%) okt. 2021	Bereik (%) okt. 2021
1 Google	13.632.000	84,6	84,9	48,5	19,3	71,7
2 Whatsapp	12.164.000	75,5	75,0	13,5	1,4	72,9
3 Youtube	11.819.000	73,4	72,8	33,8	16,7	54,6
4 Google Maps	11.406.000	70,8	71,0	26,9	9,0	60,4
5 Facebook	11.400.000	70,8	72,3	29,3	15,0	55,3
6 Bol.com	11.105.000	68,9	67,0	33,9	11,8	48,7
7 Instagram	9.069.000	56,3	54,8	12,1	6,7	47,5
8 Marktplaats	7.981.000	49,5	46,1	14,5	12,5	39,9
9 AH	7.700.000	47,8	44,4	15,8	5,5	36,3
10 NU.nl	7.446.000	46,2	45,4	12,9	9,6	37,5
11 Google Play	7.257.000	45,0	42,6	5,5	6,6	37,4
12 AD	7.134.000	44,3	43,7	12,8	8,6	33,2
13 NOS	6.903.000	42,8	45,7	9,5	11,6	34,2
14 Buienradar	6.786.000	42,1	40,2	9,3	8,4	34,6
15 Spotify	6.293.000	39,1	37,8	4,2	4,5	34,4
16 Twitter	5.793.000	36,0	36,5	12,1	4,0	25,0
17 LinkedIn	5.466.000	33,9	32,5	12,9	1,8	24,4
18 Messenger	5.406.000	33,6	32,5	0,0	4,5	31,3
19 Amazon	5.384.000	33,4	33,3	14,9	4,7	19,5
20 De Telegraaf	5.278.000	32,8	34,5	9,0	7,2	24,8
21 RTL Nieuws	5.238.000	32,5	32,1	5,3	4,8	27,6
22 Netflix	5.043.000	31,3	33,4	7,4	7,7	21,7
23 ANWB	4.889.000	30,3	29,4	13,6	3,8	17,8
24 Pinterest	4.830.000	30,0	26,8	11,4	5,8	17,1
25 Funda	4.638.000	28,8	28,8	9,3	3,0	19,8
26 Jumbo	4.317.000	26,8	22,3	7,3	3,0	19,7
27 NPO	4.167.000	25,9	24,8	8,8	7,0	15,8
28 Bing	4.011.000	24,9	23,2	23,9	0,4	0,9
29 Live.com	3.865.000	24,0	25,5	19,0	1,6	5,1
30 Coolblue	3.662.000	22,7	22,2	10,8	2,5	11,8
31 NRC	3.502.000	21,7	18,3	5,8	6,3	20,1
32 Buienalarm	3.276.000	20,3	17,8	0,5	2,1	18,4
33 MSN	3.223.000	20,0	20,5	16,3	0,7	3,5
34 Booking.com	3.111.000	19,3	20,6	8,4	2,1	10,7
35 Wehkamp	3.086.000	19,2	16,3	8,0	2,3	10,4
36 Zalando	3.077.000	19,1	13,7	7,4	2,0	11,4
37 Mediamarkt	3.028.000	18,8	17,8	8,9	1,5	9,8
38 Indebuurt	2.857.000	17,7	18,9	4,2	2,3	14,1
39 Weeronline	2.660.000	16,5	18,1	4,1	1,6	12,2
40 Tik Tok	2.607.000	16,2	14,2	1,8	1,0	14,4
41 de Volkskrant	2.566.000	15,9	16,6	4,8	3,5	10,7
42 Veronica Superguide	2.463.000	15,3	n.b.	1,5	2,8	12,3
43 Startpagina	2.413.000	15,0	13,4	6,7	1,8	8,6
44 Snapchat	2.403.000	14,9	14,5	0,0	0,4	14,6
45 AVROTROS	2.377.000	14,8	14,3	4,5	2,5	10,3
46 Trouw	2.300.000	14,3	13,5	3,2	3,4	9,7
47 de Gelderlander	2.178.000	13,5	14,4	4,1	1,9	9,7
48 de Stentor	2.178.000	13,5	12,5	3,4	2,4	9,2
49 Beslist.nl	1.952.000	12,1	10,9	5,3	2,0	5,8
50 Metro	1.911.000	11,9	10,6	2,0	1,1	10,2

* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calendar, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereiksschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen. De rapportagereregels van deze toplist zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.