

Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek augustus 2021*							
Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone	
	Bereik (abs.)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	
	aug. 2021	aug. 2021	juli 2021	aug. 2021	aug. 2021	aug. 2021	
1	Google	13.713.000	85,1	85,1	48,5	21,0	72,6
2	Whatsapp	12.195.000	75,7	75,8	10,3	1,4	73,5
3	Facebook	11.900.000	73,9	71,0	30,5	16,8	59,5
4	Youtube	11.827.000	73,4	74,1	32,2	18,4	54,9
5	Google Maps	11.752.000	72,9	72,9	26,8	9,7	63,2
6	Bol.com	10.998.000	68,3	66,9	33,8	13,9	48,8
7	Instagram	9.242.000	57,4	57,0	12,8	8,1	49,4
8	Marktplaats	7.796.000	48,4	48,4	14,8	12,4	39,6
9	Buienradar	7.597.000	47,2	48,3	10,5	10,6	39,3
10	NOS	7.469.000	46,4	52,9	11,8	12,8	36,1
11	NU.nl	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.
12	AH	7.277.000	45,2	46,5	13,3	6,6	35,1
13	AD	7.237.000	44,9	46,9	11,7	8,5	35,6
14	Google Play	7.062.000	43,8	42,7	4,6	5,5	38,6
15	Spotify	6.104.000	37,9	37,2	3,7	5,2	33,2
16	Twitter	6.083.000	37,8	42,5	11,5	4,5	27,8
17	De Telegraaf	5.890.000	36,6	39,1	9,2	8,0	28,3
18	Messenger	5.723.000	35,5	34,3	0,0	4,3	33,1
19	Amazon	5.599.000	34,8	33,4	14,9	4,8	21,3
20	Netflix	5.527.000	34,3	33,3	7,7	9,1	23,3
21	ANWB	5.505.000	34,2	34,1	13,6	4,2	22,2
22	LinkedIn	5.206.000	32,3	31,7	10,6	3,0	24,4
23	RTL Nieuws	5.173.000	32,1	35,0	4,9	5,0	27,4
24	Pinterest	4.782.000	29,7	30,8	11,4	4,8	18,0
25	Funda	4.529.000	28,1	29,3	8,3	3,6	20,1
26	NPO	4.212.000	26,1	26,0	8,6	7,3	16,3
27	Booking.com	3.818.000	23,7	22,2	9,4	3,2	14,1
28	Jumbo	3.719.000	23,1	24,2	5,8	1,7	17,7
29	Buienalarm	3.692.000	22,9	21,3	0,7	2,7	20,4
30	Live.com	3.687.000	22,9	22,9	16,7	1,4	6,6
31	Weeronline	3.669.000	22,8	21,8	6,0	1,9	17,1
32	Bing	3.567.000	22,1	22,9	21,6	0,1	0,7
33	NRC	3.495.000	21,7	22,1	6,5	7,2	19,5
34	Coolblue	3.461.000	21,5	23,9	11,3	1,7	10,6
35	Indebuurt	3.258.000	20,2	16,1	4,3	2,8	16,1
36	Mediamarkt	3.225.000	20,0	19,4	9,2	1,8	10,6
37	de Volkskrant	3.184.000	19,8	21,8	5,2	4,9	13,6
38	MSN	3.164.000	19,6	18,8	16,1	0,5	3,6
39	Tik Tok	2.883.000	17,9	16,0	2,2	1,9	15,1
40	Wehkamp	2.861.000	17,8	15,3	6,8	2,2	10,0
41	Startpagina	2.850.000	17,7	17,2	6,5	1,8	12,0
42	Zalando	2.582.000	16,0	16,7	4,9	1,5	11,1
43	de Gelderlander	2.577.000	16,0	15,9	4,9	2,2	11,4
44	Trouw	2.489.000	15,4	14,2	2,3	3,1	11,8
45	Beslist.nl	2.443.000	15,2	13,9	5,8	2,5	7,8
46	Snapchat	2.438.000	15,1	15,2	0,0	0,6	14,7
47	AVROTROS	2.384.000	14,8	14,0	3,9	1,6	11,2
48	de Stentor	2.280.000	14,1	14,0	3,2	2,6	10,2
49	Het Parool	2.146.000	13,3	21,2	4,2	1,3	9,8
50	Metro	2.032.000	12,6	11,7	1,8	1,2	11,0

\* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calender, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereikinschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen.

De rapportageregels van deze toplijst zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b. = niet beschikbaar.