

Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek juli 2021*

Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone
	Bereik (abs.)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)
	juli 2021	juli 2021	juni 2021	juni 2021	juni 2021	juni 2021
1 Google	13.708.000	85,1	85,7	49,8	21,6	72,3
2 Whatsapp	12.210.000	75,8	75,1	11,3	1,4	73,3
3 Youtube	11.959.000	74,2	75,0	33,5	18,7	56,3
4 Google Maps	11.756.000	73,0	71,8	27,7	11,0	62,5
5 Facebook	11.431.000	71,0	72,8	29,1	15,8	56,5
6 Bol.com	10.779.000	66,9	68,1	33,1	13,9	45,7
7 Instagram	9.164.000	56,9	56,6	12,6	7,6	48,8
8 NOS	8.496.000	52,7	51,9	15,3	13,7	41,7
9 NU.nl	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.
10 Marktplaats	7.787.000	48,3	48,2	13,4	11,6	39,8
11 Buienradar	7.786.000	48,3	47,6	10,8	10,9	39,9
12 AD	7.553.000	46,9	45,6	13,3	9,2	36,8
13 AH	7.495.000	46,5	47,4	13,7	6,8	35,5
14 Google Play	6.890.000	42,8	43,3	4,4	6,5	36,8
15 Twitter	6.832.000	42,4	39,8	14,3	4,8	30,9
16 De Telegraaf	6.293.000	39,1	35,2	9,9	8,6	30,4
17 Spotify	6.022.000	37,4	38,5	3,9	4,7	33,0
18 RTL Nieuws	5.658.000	35,1	34,1	6,3	6,0	29,0
19 Messenger	5.504.000	34,2	37,2	0,0	4,2	32,4
20 ANWB	5.470.000	34,0	31,8	14,2	3,5	21,5
21 Amazon	5.383.000	33,4	36,1	14,3	5,0	19,8
22 Netflix	5.355.000	33,2	33,4	7,6	8,3	22,7
23 LinkedIn	5.088.000	31,6	32,2	11,3	3,1	23,8
24 Pinterest	4.984.000	30,9	30,7	11,8	5,2	18,6
25 Funda	4.709.000	29,2	29,8	8,5	4,2	20,3
26 NPO	4.190.000	26,0	25,5	8,4	6,7	16,9
27 Jumbo	3.890.000	24,1	26,0	7,2	2,0	17,4
28 Coolblue	3.824.000	23,7	27,3	11,7	2,2	12,4
29 Live.com	3.687.000	22,9	23,5	17,0	1,4	6,7
30 Bing	3.677.000	22,8	25,1	22,2	0,1	0,8
31 NRC	3.568.000	22,1	20,0	7,4	5,4	20,1
32 Booking.com	3.561.000	22,1	19,2	9,6	2,6	12,4
33 de Volkskrant	3.500.000	21,7	19,6	5,2	6,2	14,5
34 Weeronline	3.492.000	21,7	23,6	6,3	2,6	15,6
35 Buienalarm	3.415.000	21,2	20,8	0,8	2,2	19,2
36 Het Parool	3.407.000	21,1	15,2	6,3	1,6	16,7
37 Mediamarkt	3.115.000	19,3	20,0	8,6	1,5	10,7
38 MSN	3.031.000	18,8	20,4	14,9	0,4	4,1
39 RIVM	2.833.000	17,6	24,4	6,9	1,0	11,0
40 Startpagina	2.776.000	17,2	19,2	6,7	1,8	11,8
41 Zalando	2.677.000	16,6	18,7	5,9	1,9	10,5
42 indebuurt	2.586.000	16,1	15,6	4,7	2,2	11,9
43 Tik Tok	2.583.000	16,0	14,8	2,3	1,6	13,4
44 de Gelderlander	2.560.000	15,9	16,4	4,7	1,9	11,5
45 Snapchat	2.452.000	15,2	14,4	0,0	0,4	15,0
46 Wehkamp	2.446.000	15,2	18,6	6,1	2,1	8,4
47 Trouw	2.289.000	14,2	14,5	2,5	3,5	9,8
48 de Stentor	2.257.000	14,0	12,8	3,0	2,6	10,3
49 AVROTROS	2.240.000	13,9	11,9	4,2	2,0	9,8
50 Beslist.nl	2.226.000	13,8	15,1	6,0	2,3	6,2

* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calender, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereikinschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen.

De rapportagereregels van deze toplijst zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.