

Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek mei 2021*

Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone
	Bereik (abs.)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)
	mei 2021	mei 2021	apr. 2021	mei 2021	mei 2021	mei 2021
1 Google	13.750.000	85,3	85,4	49,2	21,5	72,2
2 Youtube	12.122.000	75,2	75,9	35,1	18,3	56,8
3 Whatsapp	12.112.000	75,2	75,8	11,8	1,2	72,9
4 Facebook	11.779.000	73,1	72,9	31,4	16,4	57,4
5 Google Maps	11.193.000	69,5	69,0	26,3	9,5	59,1
6 Bol.com	10.827.000	67,2	67,2	36,4	14,3	46,2
7 Instagram	8.925.000	55,4	56,8	14,7	7,3	45,9
8 NOS	8.107.000	50,3	50,2	13,7	13,2	39,9
9 Marktplaats	8.067.000	50,1	49,2	15,7	12,2	41,5
10 AD	7.554.000	46,9	47,7	13,3	8,6	36,8
11 AH	7.485.000	46,5	46,9	15,4	6,1	35,2
12 Buienradar	7.460.000	46,3	39,1	10,4	10,3	38,7
13 NU.nl	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.	n.b.
14 Google Play	6.847.000	42,5	42,2	5,9	6,8	34,9
15 Spotify	6.205.000	38,5	38,2	5,0	4,5	33,9
16 Twitter	6.084.000	37,8	38,1	13,6	4,6	26,0
17 Amazon	5.881.000	36,5	38,6	18,6	6,0	18,8
18 Messenger	5.809.000	36,1	36,7	0,0	4,9	33,4
19 De Telegraaf	5.741.000	35,6	35,2	8,0	7,8	27,9
20 RTL Nieuws	5.530.000	34,3	35,7	5,3	5,8	28,8
21 Pinterest	5.345.000	33,2	33,9	13,0	5,5	20,4
22 Netflix	5.211.000	32,3	31,9	7,7	8,7	21,4
23 Linkedin	5.191.000	32,2	32,2	12,7	3,8	22,6
24 NPO	4.833.000	30,0	31,3	10,0	7,1	20,1
25 ANWB	4.589.000	28,5	26,3	13,2	3,0	16,3
26 Funda	4.552.000	28,3	32,0	9,6	3,8	19,0
27 Coolblue	4.398.000	27,3	25,4	13,9	2,7	14,3
28 Live.com	4.215.000	26,2	25,3	21,2	1,4	5,1
29 Jumbo	4.137.000	25,7	24,2	8,0	2,4	18,1
30 Bing	3.862.000	24,0	24,3	23,5	0,0	0,9
31 Wehkamp	3.693.000	22,9	21,1	10,0	2,8	12,7
32 NRC	3.655.000	22,7	21,6	7,5	4,5	20,8
33 Weeronline	3.549.000	22,0	18,3	6,4	2,0	16,3
34 Buienalarm	3.500.000	21,7	18,9	1,0	2,2	19,6
35 de Volkskrant	3.397.000	21,1	21,5	5,0	3,8	15,9
36 Mediamarkt	3.278.000	20,3	18,8	10,1	1,6	10,4
37 RIVM	3.265.000	20,3	17,7	8,4	2,4	10,8
38 indebuurt	3.075.000	19,1	19,1	5,2	1,9	15,0
39 Startpagina	2.965.000	18,4	18,2	6,9	2,0	12,1
40 Zalando	2.941.000	18,3	17,6	6,1	1,8	11,9
41 Beslist.nl	2.876.000	17,8	17,4	7,9	2,7	8,1
42 Veronica Magazine	2.769.000	17,2	14,9	1,2	3,1	14,6
43 Het Parool	2.761.000	17,1	16,2	5,2	2,1	12,7
44 Tweakers	2.749.000	17,1	16,4	7,5	0,9	11,3
45 Snapchat	2.539.000	15,8	14,4	0,0	0,2	15,6
46 de Gelderlander	2.523.000	15,7	16,4	5,2	2,2	10,8
47 Trouw	2.464.000	15,3	16,9	3,1	3,2	10,8
48 AVROTROS	2.328.000	14,4	14,7	5,6	2,8	9,2
49 MSN	2.306.000	14,3	12,5	12,4	0,7	1,9
50 Booking.com	2.257.000	14,0	12,5	6,3	2,0	6,8

* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calender, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereikinschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen.

De rapportageregels van deze toplijst zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.