

## Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek april 2021\*

Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone
	Bereik (abs.) apr. 2021	Bereik (%) apr. 2021	Bereik (%) mrt. 2021	Bereik (%) apr. 2021	Bereik (%) apr. 2021	Bereik (%) apr. 2021
1 Google	13.759.000	85,4	86,8	50,3	21,2	72,5
2 Youtube	12.230.000	75,9	78,1	34,8	20,1	57,5
3 Whatsapp	12.208.000	75,8	76,2	12,2	1,6	73,5
4 Facebook	11.741.000	72,9	74,0	32,9	16,5	57,0
5 Google Maps	11.110.000	69,0	69,7	28,0	9,4	56,9
6 Bol.com	10.824.000	67,2	68,6	34,5	14,5	45,6
7 Gmail	10.298.000	63,9	65,2	24,4	12,5	51,1
8 Instagram	9.147.000	56,8	56,4	15,1	8,3	47,1
9 NOS	8.081.000	50,2	51,6	14,7	13,7	38,9
10 Marktplaats	7.919.000	49,2	50,7	15,2	12,9	40,8
11 AD	7.679.000	47,7	49,7	14,6	9,0	37,0
12 AH	7.549.000	46,9	48,6	14,9	6,8	35,0
13 NU.nl	7.526.000	46,7	48,1	13,7	10,2	37,0
14 Google Play	6.793.000	42,2	43,8	5,8	6,3	35,6
15 Buienradar	6.306.000	39,1	37,4	9,0	9,0	31,1
16 Amazon	6.215.000	38,6	39,8	18,2	6,7	21,5
17 Spotify	6.150.000	38,2	40,5	5,1	4,8	33,0
18 Twitter	6.139.000	38,1	40,9	15,3	4,8	26,0
19 Messenger	5.920.000	36,7	37,7	0,0	5,3	34,0
20 RTL Nieuws	5.757.000	35,7	36,8	6,5	5,7	29,7
21 De Telegraaf	5.667.000	35,2	38,1	8,5	8,6	26,7
22 Pinterest	5.464.000	33,9	36,4	13,5	6,1	19,9
23 LinkedIn	5.192.000	32,2	33,2	12,6	3,6	22,9
24 Funda	5.161.000	32,0	33,2	10,3	5,4	21,1
25 Netflix	5.145.000	31,9	33,1	8,4	8,6	20,5
26 NPO	5.039.000	31,3	29,2	10,2	8,4	20,4
27 ANWB	4.243.000	26,3	26,8	12,1	2,9	14,9
28 Coolblue	4.095.000	25,4	27,7	12,5	2,2	13,3
29 Live.com	4.079.000	25,3	27,9	20,9	1,0	6,1
30 Bing	3.918.000	24,3	26,6	23,3	0,1	1,2
31 Jumbo	3.901.000	24,2	n.b.	7,1	2,2	17,2
32 NRC	3.485.000	21,6	26,2	7,3	4,9	20,1
33 de Volkskrant	3.459.000	21,5	23,8	5,3	4,5	15,8
34 Wehkamp	3.404.000	21,1	21,9	9,2	2,6	11,5
35 indebuurt	3.075.000	19,1	17,4	4,9	2,3	15,1
36 Buienalarm	3.038.000	18,9	18,7	0,5	1,8	16,9
37 Mediamarkt	3.026.000	18,8	22,3	9,0	1,8	9,4
38 Weeronline	2.956.000	18,3	17,6	5,1	1,5	13,2
39 Startpagina	2.928.000	18,2	19,6	7,1	1,5	12,2
40 RIVM	2.845.000	17,7	16,2	6,6	2,5	9,9
41 Zalando	2.836.000	17,6	16,3	7,9	2,3	9,9
42 Beslist.nl	2.802.000	17,4	19,1	7,8	2,4	8,3
43 Trouw	2.715.000	16,9	21,8	3,7	2,6	12,5
44 Tweakers	2.649.000	16,4	17,5	6,8	0,8	11,1
45 de Gelderlander	2.642.000	16,4	15,5	4,5	2,1	12,3
46 Het Parool	2.605.000	16,2	18,8	5,1	2,1	11,7
47 Veronica Magazine	2.396.000	14,9	17,5	1,1	3,1	12,1
48 AVROTROS	2.373.000	14,7	17,7	5,0	2,7	9,4
49 Snapchat	2.317.000	14,4	12,5	0,0	0,2	14,3
50 Tik Tok	2.246.000	13,9	14,3	1,7	1,3	11,7

\* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calender, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereikinschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen. De rapportageregels van deze toprijst zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.