

**Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek maart 2021\***

Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone
	Bereik (abs.)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)
	mrt. 2021	mrt. 2021	feb. 2021	mrt. 2021	mrt. 2021	mrt. 2021
1 Google	13.979.000	86,8	86,1	50,6	21,9	73,1
2 Youtube	12.581.000	78,1	76,9	37,8	20,2	59,0
3 Whatsapp	12.282.000	76,2	75,4	12,4	1,4	74,0
4 Facebook	11.929.000	74,0	71,6	33,1	16,8	58,3
5 Google Maps	11.229.000	69,7	66,6	28,3	9,6	56,7
6 Bol.com	11.047.000	68,6	69,7	37,9	14,9	45,7
7 Instagram	9.092.000	56,4	55,2	16,5	7,7	46,8
8 NOS	8.310.000	51,6	49,7	15,1	13,7	40,5
9 Marktplaats	8.163.000	50,7	46,8	17,0	13,3	40,8
10 AD	8.012.000	49,7	48,2	16,4	9,7	39,1
11 AH	7.828.000	48,6	46,8	16,7	7,2	36,2
12 NU.nl	7.755.000	48,1	47,2	14,9	10,8	37,5
13 Google Play	7.060.000	43,8	41,7	7,6	6,1	35,6
14 Twitter	6.586.000	40,9	39,8	16,1	5,0	28,3
15 Spotify	6.529.000	40,5	38,0	6,0	4,6	35,1
16 Amazon	6.416.000	39,8	36,5	21,1	6,4	21,5
17 De Telegraaf	6.141.000	38,1	36,1	10,2	8,6	29,2
18 Messenger	6.066.000	37,7	37,0	0,0	5,2	35,4
19 Buienradar	6.031.000	37,4	39,9	7,8	8,8	30,0
20 RTL Nieuws	5.931.000	36,8	36,6	7,4	6,3	30,3
21 Pinterest	5.872.000	36,4	34,8	15,8	6,8	20,9
22 Funda	5.355.000	33,2	28,9	10,8	4,6	22,3
23 LinkedIn	5.353.000	33,2	32,7	14,3	2,9	23,3
24 Netflix	5.333.000	33,1	32,9	9,3	9,0	21,2
25 NPO	4.709.000	29,2	30,3	10,8	6,7	19,1
26 Live.com	4.492.000	27,9	22,7	22,1	1,0	6,7
27 Coolblue	4.457.000	27,7	24,1	15,1	2,8	13,8
28 ANWB	4.316.000	26,8	25,4	13,0	2,7	14,6
29 Bing	4.291.000	26,6	24,4	26,2	0,1	0,5
30 NRC	4.218.000	26,2	21,0	7,5	5,7	24,2
31 de Volkskrant	3.831.000	23,8	21,6	6,7	5,2	16,7
32 Mediamarkt	3.587.000	22,3	19,7	10,8	1,9	11,8
33 Wehkamp	3.521.000	21,9	21,0	8,9	3,1	12,3
34 Trouw	3.519.000	21,8	17,9	5,5	3,8	15,6
35 Startpagina	3.156.000	19,6	18,2	8,6	1,7	12,1
36 Beslist.nl	3.077.000	19,1	17,2	9,1	3,0	8,7
37 Het Parool	3.023.000	18,8	17,8	5,7	2,4	14,2
38 Buienalarm	3.008.000	18,7	18,2	0,3	2,4	16,6
39 AVROTROS	2.858.000	17,7	15,8	6,6	2,7	11,1
40 Weeronline	2.840.000	17,6	20,2	5,5	1,7	12,2
41 Veronica Magazine	2.821.000	17,5	14,5	1,6	3,9	14,4
42 Tweakers	2.814.000	17,5	16,9	8,3	1,1	11,2
43 indebuurt	2.803.000	17,4	17,3	5,6	2,3	12,5
44 Zalando	2.624.000	16,3	16,0	7,5	1,7	8,5
45 RIVM	2.604.000	16,2	12,1	7,1	1,6	8,8
46 de Gelderlander	2.499.000	15,5	14,3	4,2	2,1	11,7
47 Tik Tok	2.310.000	14,3	14,2	1,7	1,5	11,8
48 de Stentor	2.260.000	14,0	13,1	4,5	3,3	8,9
49 Libelle	2.214.000	13,7	13,0	3,4	1,8	10,6
50 MSN	2.068.000	12,8	13,1	11,2	0,4	1,6

\* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calendar, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Noot: bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereikinschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen. De rapportageregels van deze toplist zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.