

Titels	Totaal devices			PC/Laptop	Tablet	Smartphone
	Bereik (abs.)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)	Bereik (%)
	feb. 2021	feb. 2021	jan. 2020	feb. 2021	feb. 2021	feb. 2021
1 Google	13.878.000	86,1	85,6	50,6	21,4	72,2
2 Youtube	12.388.000	76,9	76,7	36,8	19,4	57,9
3 Whatsapp	12.155.000	75,4	75,0	11,7	1,3	73,5
4 Facebook	11.542.000	71,6	73,3	32,5	15,9	56,4
5 Bol.com	11.222.000	69,7	71,1	36,8	15,4	46,5
6 Google Maps	10.728.000	66,6	66,1	25,8	8,7	54,5
7 Instagram	8.897.000	55,2	56,9	13,3	7,3	46,7
8 NOS	8.008.000	49,7	53,2	15,3	12,8	39,3
9 AD	7.772.000	48,2	49,1	14,6	9,7	37,7
10 NU.nl	7.609.000	47,2	49,6	13,8	10,7	37,2
11 AH	7.545.000	46,8	48,5	16,1	7,3	34,0
12 Marktplaats	7.543.000	46,8	47,8	15,6	11,8	37,9
13 Google Play	6.718.000	41,7	43,3	6,7	6,1	34,0
14 Buienradar	6.423.000	39,9	36,8	8,6	9,1	31,8
15 Twitter	6.411.000	39,8	42,7	14,4	5,2	28,2
16 Spotify	6.117.000	38,0	38,1	6,2	5,2	32,1
17 Messenger	5.964.000	37,0	37,3	0,0	5,0	34,7
18 RTL Nieuws	5.894.000	36,6	36,0	6,9	6,1	30,5
19 Amazon	5.875.000	36,5	40,7	19,1	4,9	19,5
20 De Telegraaf	5.824.000	36,1	39,3	8,9	8,5	27,9
21 Pinterest	5.599.000	34,8	35,4	15,0	6,7	18,9
22 Netflix	5.301.000	32,9	35,4	8,8	9,3	21,3
23 LinkedIn	5.264.000	32,7	32,7	12,7	3,7	23,1
24 NPO	4.888.000	30,3	34,1	10,8	7,4	19,1
25 Funda	4.658.000	28,9	31,6	9,2	4,5	18,8
26 ANWB	4.092.000	25,4	25,9	11,4	2,9	14,5
27 Bing	3.928.000	24,4	27,0	23,7	0,3	1,0
28 Coolblue	3.890.000	24,1	30,6	12,7	2,2	12,0
29 Live.com	3.658.000	22,7	26,3	18,1	1,3	5,1
30 de Volkskrant	3.487.000	21,6	24,8	5,3	4,9	15,5
31 Wehkamp	3.378.000	21,0	22,5	9,0	2,3	11,9
32 NRC	3.376.000	21,0	22,9	6,3	5,1	19,1
33 Weeronline	3.255.000	20,2	17,8	6,6	2,0	13,9
34 Mediamarkt	3.172.000	19,7	21,6	9,3	1,6	10,5
35 Startpagina	2.930.000	18,2	20,0	6,9	1,7	12,0
36 Buienalarm	2.924.000	18,2	18,8	0,4	2,1	16,2
37 Trouw	2.888.000	17,9	22,7	4,5	3,4	12,4
38 Het Parool	2.867.000	17,8	20,9	5,4	1,7	13,5
39 indebuurt	2.791.000	17,3	19,0	4,1	2,3	13,3
40 Beslist.nl	2.777.000	17,2	20,0	7,9	2,3	8,3
41 Tweakers	2.721.000	16,9	17,7	8,8	1,5	9,1
42 Zalando	2.583.000	16,0	17,8	6,8	1,5	9,2
43 AVROTROS	2.548.000	15,8	20,3	5,6	2,1	10,4
44 Veronica Magazine	2.331.000	14,5	17,2	1,5	3,0	11,7
45 de Gelderlander	2.311.000	14,3	16,2	4,1	2,2	10,2
46 Tik Tok	2.290.000	14,2	13,1	2,3	1,4	11,5
47 Snapchat	2.195.000	13,6	14,1	0,2	0,4	13,1
48 de Stentor	2.117.000	13,1	14,7	3,5	3,5	8,2
49 MSN	2.110.000	13,1	14,5	11,8	0,6	1,0
50 Libelle	2.092.000	13,0	15,3	3,3	1,6	9,9

\* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook en Teams, Zoom, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calender, Translate, Docs, Earth, Meet, Hangouts

Bereik dat wordt gegenereerd via social media is in veel gevallen niet direct meetbaar in het panel. Hierdoor kan de betrouwbaarheidsmarge rondom de bereikinschatting voor merken met een hoog aandeel traffic via social media toenemen. De rapportageregels van deze topijst zijn te vinden op het volgende tabblad. N.b.= niet beschikbaar.