

Bereik (6+) online media uit Nederlands Online Bereiksonderzoek februari 2019*

	Titels	Totaal devices		Desktop/Laptop		Tablet		Smartphone	
		Bereik (perc.)	Bereik (abs.)	Bereik (perc.)	Bereik (abs.)	Bereik (perc.)	Bereik (abs.)	Bereik (perc.)	Bereik (abs.)
1	Google	81,9	13.010.000	53,5	8.501.000	23,1	3.671.000	62,2	9.879.000
2	Youtube	74,5	11.825.000	36,5	5.795.000	22,1	3.510.000	54,2	8.602.000
3	Facebook	69,8	11.087.000	35,1	5.573.000	20,0	3.178.000	49,8	7.905.000
4	Google Maps	68,0	10.805.000	29,8	4.729.000	13,2	2.092.000	52,7	8.374.000
5	Whatsapp	65,2	10.348.000	8,5	1.344.000	1,4	225.000	63,8	10.130.000
6	bol.com	59,7	9.486.000	34,7	5.506.000	12,1	1.922.000	35,0	5.560.000
7	Instagram	51,8	8.232.000	11,8	1.872.000	7,0	1.111.000	44,0	6.988.000
8	Marktplaats	51,7	8.217.000	23,0	3.652.000	15,0	2.387.000	34,5	5.482.000
9	Google Play	50,5	8.014.000	6,0	946.000	7,2	1.137.000	43,9	6.967.000
10	NU.nl	45,2	7.178.000	16,4	2.598.000	11,5	1.819.000	31,6	5.021.000
11	Messenger	39,8	6.314.000	0,0	0	8,5	1.356.000	35,3	5.609.000
12	AH	39,2	6.219.000	17,7	2.810.000	4,7	744.000	24,9	3.950.000
13	AD	38,8	6.169.000	13,2	2.100.000	8,8	1.391.000	27,4	4.347.000
14	Twitter	36,6	5.810.000	12,9	2.052.000	4,1	649.000	26,0	4.124.000
15	buienradar	34,6	5.495.000	8,4	1.329.000	9,7	1.548.000	25,3	4.011.000
16	De Telegraaf	34,0	5.393.000	11,8	1.880.000	9,0	1.435.000	22,0	3.491.000
17	ANWB	30,9	4.915.000	14,5	2.303.000	3,8	599.000	17,8	2.833.000
18	nos**	30,7	4.879.000	11,6	1.836.000	8,0	1.263.000	20,0	3.174.000
19	Pinterest	29,5	4.691.000	11,7	1.857.000	6,1	970.000	17,2	2.730.000
20	Netflix	28,4	4.505.000	8,3	1.311.000	8,3	1.320.000	17,6	2.792.000
21	Spotify	27,0	4.293.000	3,8	596.000	3,8	605.000	22,1	3.503.000
22	Linkedin	26,1	4.142.000	12,7	2.023.000	3,0	482.000	15,6	2.485.000
23	Live.com	25,8	4.091.000	19,8	3.152.000	0,9	145.000	8,0	1.267.000
24	npo	25,7	4.079.000	11,2	1.771.000	7,8	1.238.000	12,6	1.996.000
25	Funda	25,2	4.007.000	10,0	1.589.000	2,5	393.000	15,3	2.430.000
26	Startpagina	23,2	3.678.000	10,9	1.727.000	3,7	591.000	12,1	1.916.000
27	Coolblue	22,7	3.598.000	12,4	1.974.000	2,3	368.000	11,2	1.773.000
28	Wehkamp	22,2	3.520.000	12,1	1.918.000	1,7	273.000	10,9	1.734.000
29	Amazon	20,6	3.276.000	10,8	1.714.000	1,9	302.000	10,2	1.623.000
30	Mediamarkt	20,4	3.247.000	11,0	1.750.000	2,2	352.000	9,1	1.452.000
31	Booking.com	19,8	3.152.000	10,5	1.668.000	2,2	354.000	9,0	1.436.000
32	nrc.nl	19,1	3.035.000	7,4	1.173.000	4,6	723.000	13,8	2.187.000
33	rtlnieuws	19,0	3.021.000	4,0	643.000	4,2	662.000	13,4	2.123.000
34	beslist.nl	18,7	2.969.000	8,3	1.316.000	2,1	340.000	9,9	1.573.000
35	de Volkskrant	17,3	2.755.000	6,1	963.000	4,2	666.000	9,8	1.563.000
36	avrotros	16,4	2.604.000	6,3	997.000	2,7	436.000	9,6	1.520.000
37	Bing	16,0	2.542.000	10,8	1.717.000	1,0	166.000	5,0	795.000
38	Tweakers	15,7	2.489.000	9,3	1.474.000	1,8	281.000	7,4	1.168.000
39	MSN	14,8	2.354.000	11,1	1.769.000	0,5	76.000	3,8	610.000
40	Weeronline	14,4	2.292.000	5,3	834.000	2,3	367.000	8,2	1.295.000
41	Buienalarm	14,3	2.268.000	0,4	57.000	1,9	303.000	12,6	2.001.000
42	Libelle	13,9	2.206.000	2,5	399.000	3,7	595.000	9,2	1.454.000
43	Zalando	12,8	2.034.000	6,2	979.000	1,1	177.000	7,0	1.116.000
44	Trouw	12,2	1.941.000	3,3	524.000	3,0	477.000	7,4	1.180.000
45	Dumpert	12,1	1.928.000	4,3	681.000	1,9	296.000	7,9	1.261.000
46	Snapchat	11,8	1.868.000	0,0	0	0,6	93.000	11,3	1.802.000
47	Reclamefolder	10,7	1.704.000	1,8	285.000	2,8	440.000	6,6	1.046.000
48	indebuurt	10,6	1.687.000	3,4	546.000	1,7	278.000	7,1	1.133.000
49	gezondheidsnet	10,5	1.670.000	3,3	531.000	1,8	287.000	7,4	1.170.000
50	TVGids.nl	10,5	1.669.000	3,5	556.000	2,3	365.000	7,1	1.121.000

* Geselecteerd op relevantie voor display advertising. Excl. Microsoft Outlook, Chromecast, Gmail, Google Drive, Calender, Translate, Docs, Earth

** Vanwege meetissues zijn de merken NOS, Noordhollands Dagblad, Haarlems Dagblad, De Gooi- en Eemlander, Leidsch Dagblad en IJmuider Co in februari niet volledig gemeten