

## Reactie VINEX op artikel NOS

In een artikel van de NOS Techredactie wordt in de kop de suggestie gewekt dat voor het NOBO-onderzoek gebruik wordt gemaakt van een omstreden meetmethode. [Het artikel](#) verwijst naar de methode waarmee Facebook en Google eerder deze week negatief in het nieuws kwamen.

VINEX betreurt de beeldvorming die in de kop en het artikel wordt gewekt. De NOBO-meting voldoet in alle opzichten aan de Nederlandse wetgeving, de voorschriften van brancheorganisaties zoals MOA en ESOMAR en de heersende normen binnen de media-industrie. Het onderzoek is louter bestemd om in kaart te brengen welke doelgroepen welke online mediamerken bezoeken.

De panelleden zijn goed geïnformeerd en de gegevens worden anoniem verwerkt. De inhoud van hun berichten en zoekgedrag is volledig buiten de scope van dit onderzoek. Verder worden alleen online media die relevant zijn voor de advertentiemarkt gerapporteerd.

VINEX heeft actief meegewerkt aan het artikel, maar heeft helaas niet kunnen voorkomen dat er verwarring kan optreden na het lezen ervan. Ook onderzoeksbureau KANTAR heeft de NOS op de onvolkomenheden gewezen.

Graag geven we op in deze Q&A meer context en een toelichting.

## Q & A: waarom NOBO voldoet aan alle normen voor online bereiksonderzoek

### Wat speelt er?

De techreuzen kwamen eind januari in het nieuws omdat ze gegevens zouden verzamelen over gebruikers waarbij ze gebruik maken van een 'meekijk'-app die toegang geeft tot het internetverkeer. Ze zouden hiermee ook de inhoud van het versleutelde verkeer bekijken.

### Waarom de link met NOBO?

Voor online mediabereiksonderzoek, zoals NOBO, wordt het online mediagedrag van personen in kaart gebracht. Bij NOBO maken we gebruik van een mediapanel, dat bestaat uit circa 5.000 personen. Een deel van de panelleden installeert software of een app die bijhoudt wat zij online doen. NOBO maakt voor deze meting, die we non-tagged meting noemen, gebruik van soortgelijke technologie. En het is de non-tagged meting, die overeenkomsten heeft met de apps van Google en Facebook. De meekijk-apps van Google en Facebook maken gebruik van een VPN verbinding en dit staat voor IOS ter discussie.

### Consent en bewustzijn deelname aan onderzoek

Belangrijk onderwerp in de discussie die nu is ontstaan en die wordt aangehaald in het artikel van de NOS Tech redactie, houdt verband met de vraag of mensen die meedoen aan dit soort onderzoek, zich daarvan bewust zijn. Bij ons mediapanel wordt op veel verschillende momenten tijdens het recruitment-proces informatie verstrekt over de deelname en toestemming gevraagd van de respondenten voor het gebruik van de gegevens die worden verzameld.

De panelleden worden via hun huishouden geworven, dus er is altijd eerst contact en toestemming van een van de volwassenen nodig, voordat men kan deelnemen. Is de 'gatekeeper' akkoord, dan wordt ook toestemming en deelname gevraagd van de andere gezinsleden. Alleen als alle leden van het huishouden akkoord zijn, kan deelgenomen worden aan het onderzoek. Is de deelname eenmaal een feit, dan wordt men op meerdere momenten herinnerd aan de deelname, wanneer gevraagd wordt wie gebruik maakt van de gedeelde apparaten in huis.

De verzamelde gegevens over het internetgedrag worden anoniem verwerkt. NOBO publiceert bereikcijfers over websites en apps die relevant zijn voor de Nederlandse advertentiemarkt.

### AVG-proof

Consent is belangrijk binnen het raamwerk van de AVG. Daarnaast is het beschermen van persoonsgegevens cruciaal. Voor de NOBO samenwerking zijn tussen alle relevante partijen verwerkerovereenkomsten afgesloten en de nodige voorzorgsmaatregelen getroffen.

Het onderzoek voldoet verder aan de normen van de brancheorganisatie MOA en internationale afspraken binnen ESOMAR.

### Geen omstreden oplossing voor IOS bij NOBO

Binnen het NOBO panel werd de technologie in eerste instantie gebruikt voor alle devices. Voor Android met een VPN, voor IOS via proxy. Bij deze laatste is een handmatige proxy-instelling nodig, voor iedere wifi-verbinding die gebruikt wordt door een panellid. Dit kost panelliden veel moeite en wordt niet altijd uitgevoerd, waardoor dit geen betrouwbare inzichten gaf voor met name I-Phones. Vandaar dat we deze meting hebben gestaakt. Voor I-Pads wordt de proxy oplossing nog wel gebruikt. VPN wordt binnen NOBO alleen voor Android toegepast.

### Geen inzage in 'encrypted' verkeer of gegevens bij NOBO

De Wakoopa technologie is in staat om informatie binnen te halen over surfgedrag of gebruik van apps. Voor apps krijgen we inzicht in het openen en sluiten van de app. Bij HTTPS sites gaat dit tot op domein of url-niveau en zien we alleen welke website is bezocht. Overige informatie over bezoek van specifieke pagina's of secties binnen websites is 'encrypted' en kunnen wij niet inzien. Bij gebruik van http is wel meer detail zichtbaar in de data. Hier ligt een verantwoordelijkheid bij de eigenaren van de sites om gevoelige onderdelen af te schermen.

Onze app 'ziet' al het online gedrag tot op niveau van de app naam en url voor HTTPS binnenkomen. Alles daarbuiten is versleuteld en niet toegankelijk. De volgende stap in het verwerkingsproces is dat een deel van deze data binnengehaald wordt door KANTAR. KANTAR haalt via een API alleen de data op van titels die op een afgesproken whitelist staan en die door NOBO worden gebruikt. Alle overige informatie komt niet bij KANTAR en niet in onze data terecht.

### Het statement van KANTAR over het onderzoek:

Statement regarding Kantar Media's use of apps to gather user data from iOS and Android devices:

As a market research company Kantar Media provides audience estimates for media content and ads. Governed by professional standards (MOA and ESOMAR), it operates all data collection and management in accordance with GDPR standards.

Deployment of iOS and Android apps within Kantar Media's services is strictly controlled in a secure environment in line with Kantar's high quality research standards. All users are individually recruited to participate in our programmes and are explicitly required to opt-into our research based on a full understanding of what data will be processed by Kantar Media.